

## 基本理念

我々が大切にすべきことは以下の通りであり、常にこの四つの大切を踏まえ日々努力を積みかさねることである。

一、安心・安全であること。

安心・安全とは労働災害がなく、緊急時においても管理体制がしっかり整っていることである。

二、顧客満足度。

顧客満足度とは常にお客様の立場で考えることである。

三、社員。

社員は会社の礎であり、社員の満足度を有する会社であることである。

四、社会貢献。

社会貢献とは、我々は公道を利用して営む企業であり、地域社会の発展に貢献する使命があることである。

新年度スローガン

チャレンジ！

# 「思考と創造」

このスローガンは、これからの経済のグローバル化、IT技術の進歩、世界経済の変革期であるなかで企業が繁栄するには、過去のような成功パターンや理論、定説にとらわれず、あれこれと創造試行することで正解を探っていく姿勢を指すものである。それには根拠が必要であり、情報収集、追跡調査、シミュレーションなどによって、その根拠をたもつことである。特許にしてもおおよそ全く新しいものはない。知識や経験を活用して既存の組合せから思考することが重要であり、常に何故だろうと疑問を抱き考え創造することである。